

CMD

Nº 298 / 2ª Quincena Enero 2011

Correo del Mercado Deportivo



4 ● DISTRIBUCION

Barómetro Mensual:
Diciembre atascado

8 ● FORUM

¿Qué efectos tienen sobre las rebajas las ofertas especiales constantes?

9 ● DEPORTES DE RAQUETA

Cierre favorable de año tras la subida a red del cuarto trimestre

28 ● ON-LINE adn studio

Consejos sobre la implantación de la venta a través de internet

30 ● DEPORTES DE NIEVE

Navidades amargas

32 ● CICLISMO

Las fiestas del textil, el calzado y los accesorios

34 ● CMD-GLISS



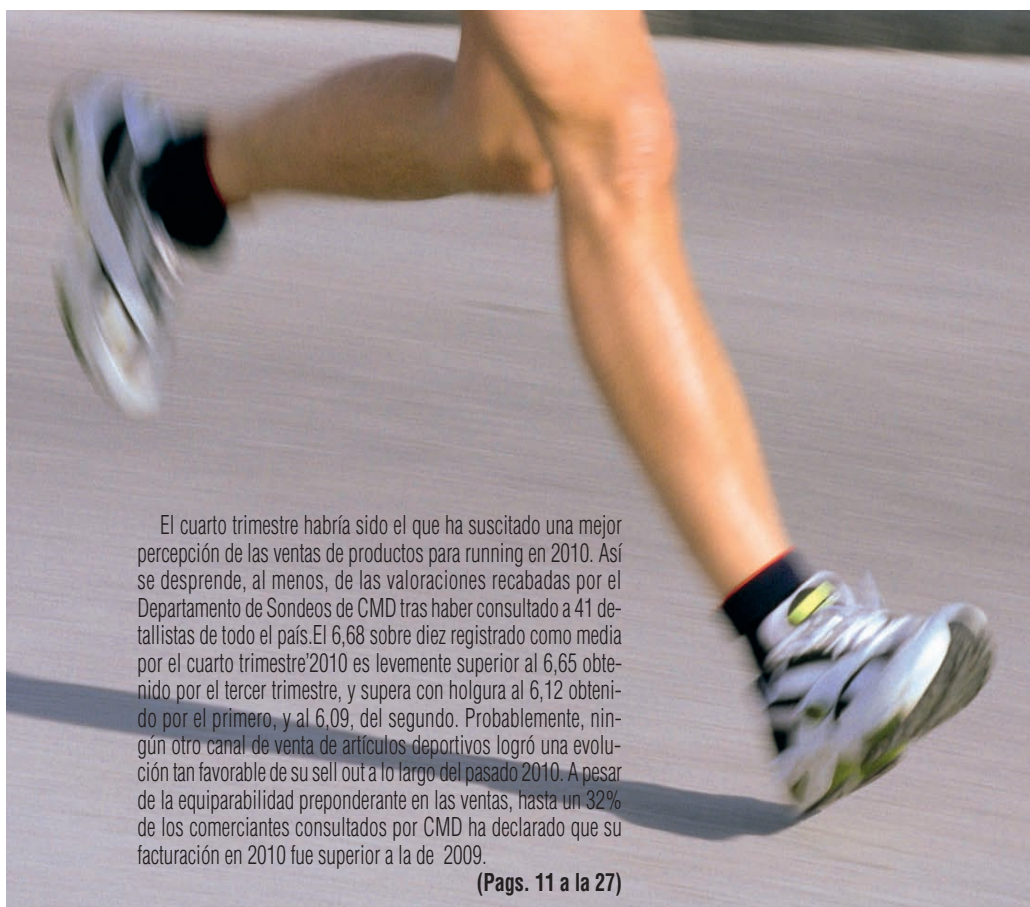
El sell out revalida el fenómeno del repunte en el último trimestre del año

A toda máquina

■ El Running se perfila como el canal con mejor nota del sell out del cuarto trimestre'10

■ Un 32% de los detallistas consultados dice haber vendido más en 2010 que en 2009

■ Asics y Adidas comparten el cetro como marca del Año de calzado de running



El cuarto trimestre habría sido el que ha suscitado una mejor percepción de las ventas de productos para running en 2010. Así se desprende, al menos, de las valoraciones recabadas por el Departamento de Sondeos de CMD tras haber consultado a 41 detallistas de todo el país. El 6,68 sobre diez registrado como media por el cuarto trimestre'2010 es levemente superior al 6,65 obtenido por el tercer trimestre, y supera con holgura al 6,12 obtenido por el primero, y al 6,09, del segundo. Probablemente, ningún otro canal de venta de artículos deportivos logró una evolución tan favorable de su sell out a lo largo del pasado 2010. A pesar de la equiparabilidad preponderante en las ventas, hasta un 32% de los comerciantes consultados por CMD ha declarado que su facturación en 2010 fue superior a la de 2009.

(Págs. 11 a la 27)

LIDERES DE OPINION



ASIA INSPECTION
Alex Makov
"La fabricación de palas de pádel ya no registra tantas incidencias"

Pag. 10



A.E. SKIMAN
Jaime Soler
"El detallista de esquí no transmite bien la necesidad de reparar el equipo"

Pag. 31



VELOCITY'11
J.A. García
"Lo que falta para promover el ciclismo urbano es voluntad política"

Pag. 33



VOLCOM
Diego Roy
"La distribución directa ofrece muchas ventajas a los detallistas"

Pag. 35





ALEX MAKOW. DIRECTOR DE ASIAINSPECTION EN ESPAÑA, ITALIA Y PORTUGAL

“Han descendido las incidencias relacionadas con la fabricación de palas de pádel”

Alex Makow (Madrid, 1977) es el máximo responsable de AsiaInspection en España, una empresa que lleva a cabo servicios de inspección para importadores que contratan su producción a las fábricas asiáticas. Entre sus clientes figuran algunas de las principales marcas de tenis y pádel, así como otras grandes marcas del sector deportivo. Makow explica a CMD las principales incidencias que se dan en la fabricación asiática del material de los principales deportes de raqueta.



Édgar Compte
Madrid

¿Dónde se producen más incidencias, en la fabricación de material de tenis o de pádel?

Detectamos más incidencias en la fabricación de palas de pádel. El motivo es obvio: en el mercado del pádel se fabrican muchas palas de precio muy ajustado, principalmente palas promocionales que se destinan como regalo. En las inspecciones de este tipo de producto se suelen detectar más incidencias de lo habitual, ya que los fabricantes intentan ajustar al máximo los costes de fabricación debido a la baja rentabilidad que le ofrecen estos productos. Además, las empresas asiáticas dedicadas a la fabricación de raquetas de tenis acumulan muchos años de experiencia, y por tanto un mayor know-how, lo cual les permite minimizar los errores de fabricación. De hecho, apenas detectamos problemas en la fabricación de raquetas de tenis.

¿Qué tipo de incidencias se suelen dar en la fabricación de palas de pádel?

Las principales incidencias tienen que ver con la durabilidad y con la falta de potencia de golpeo, que el jugador nota cuando la pala no despierta lo que debería pasado un tiempo. En ambos casos, esta circunstancia se debe a que el fabricante ha reducido hasta en un 20% el precio de coste utilizando carbono o fibra de vidrio de menor calidad. En muchas ocasiones el fabricante envía a la marca una pala de muestra que sí reúne los requisitos técnicos, pero a la hora de iniciar la fabricación utiliza otro tipo de material para

abaratarse costes. Muchas veces no es algo premeditado, sino que al realizar el prototipo la fábrica se da cuenta que el presupuesto que envió en su momento estaba demasiado ajustado y apenas le otorga rentabilidad, con lo que intenta reducir costes en detrimento de la calidad. El trabajo que llevamos a cabo en AsiaInspection va encaminado a descubrir y evidenciar este tipo de problemas durante todo el proceso productivo antes de que el producto llegue a España y pueda ocasionar una pérdida económica mayor.

¿Qué otras incidencias suelen detectar en la fabricación de palas?

Otros problemas menos habituales, pero que solemos identificar con las inspecciones iniciales de producción, son empuñaduras y correas más cortas de lo requerido, protectores de plástico que no tienen la calidad o medidas acordadas con la marca, o problemas con la goma EVA, el troquel o el molde. También controlamos que el lijado sea correcto, ya que así se evitan los des pintados habituales cuando se golpea la pala contra la pared o la valla; y que el proceso de pintura con el aerógrafo y su posterior lacado sea el correcto para evitar que con el uso se borre la marca de la pala así como su serigrafía.

Hay que destacar que la fabricación manual no tiene porque ser peor, ya que por ejemplo en el proceso de agujereado y lijado de los bordes encontramos más incidencias cuando es realizado industrialmente.

Las fichas técnicas de gran

■ “Apenas detectamos problemas en la fabricación de raquetas de tenis, pero sí en la fabricación de palas de pádel y pelotas”

■ “Las incidencias en el pádel han descendido, ya que han aumentado los controles de calidad debido a la presión que ejercen los practicantes de pádel, que son cada vez más exigentes a nivel técnico”

■ “A menudo se fabrican bolas de pádel con una presión que correspondería a una de tenis”

rrior a lo exigido. Otra incidencia son bolas con botes irregulares, que puede ser provocado por la curva de la goma blanca, que a veces no es uniforme, o a una serigrafía demasiado gruesa, ya que puede provocar relieve. Ello sucede a veces con bolas que se fabrican para escuelas. Estas bolas suelen incorporar el logo del club, pero si éste es demasiado grande puede provocar problemas en el bote.

¿Qué hacen las fábricas con el material que se detecta que es defectuoso?

Nuestra labor es marcar ese material como defectuoso para evitar que se entregue a nuestros clientes. Las fábricas asiáticas normalmente no les gusta desechar el material defectuoso (re-aprovechar es un concepto muy extendido en Asia). En la mayoría de

los casos lo intentan vender a clientes menos exigentes o, en su defecto, lo rehacen para que pueda reunir las condiciones necesarias para su comercialización. Éste es el caso de las bolas de tenis o pádel defectuosas, ya que la mayoría de defectos de este producto se pueden solucionar.

¿El volumen de incidencias en la fabricación de palas de pádel y bolas se ha mantenido estable en los últimos años?

Ha bajado significativamente, ya que ha aumentado enormemente la exigencia de los consumidores de pádel y por tanto hay una mayor preocupación por la calidad. Gran parte de los practicantes se han acostumbrado a mirar en páginas especializadas las puntuaciones de los modelos en función de la durabilidad, potencia, absorción de impactos, estabilidad, etc. Cada vez es más frecuente que si el consumidor nota que su pala no responde a esos parámetros, se queje a la tienda y presione para que le entreguen una pala nueva, o hace campaña de desprestigio de la marca a través de internet. Ello provoca una mayor presión a las marcas, lo cual se traduce en mayores controles de calidad.

¿Dónde están ubicadas las principales fábricas de palas de pádel asiáticas?

Principalmente en Pakistán y China. Las de Pakistán registran muchas menos incidencias, ya que en general las fábricas que no son chinas se preocupan más por satisfacer al cliente, ya que su cartera de clientes suele ser mucho menor. En relación a las pelotas de tenis o pádel, se suelen encontrar en Filipinas pero, en general, los productos deportivos se están popularizando tanto que en casi toda Asia se pueden encontrar fábricas.

Dado que disponemos de inspectores en Oriente, aventurarse a comprar en Asia productos para este sector es mucho más seguro que antes. Además, algunas marcas ya han abierto sus propias fábricas o realizan joint-ventures con una participación del 50%, lo cual les permite un control directo de la calidad del producto.

¿Qué otros productos relacionados con el sector del tenis y el pádel suelen inspeccionar?

Muchísimos: textil, calzado, raqueteros, overgrips, bolsas etc. Para clubes solemos hacer inspecciones de césped, redes, soportes, vallado, recogepelotas e incluso máquinas lanza-pelotas para clases. Muchos de estos productos también se fabrican en Asia. □