

JOVEN

EMPRESARIO

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE
JÓVENES EMPRESARIOS DE MADRID



www.ajemad.es

NÚMERO 71 - AÑO XII - 1º TRIMESTRE DE 2009

LAS PYMES ANTE LA FINANCIACIÓN

¿El grifo está abierto o cerrado?

Los bancos responden



**FERNANDO
SÁNCHEZ FRUTOS,
NUEVO PRESIDENTE
DE AJE MADRID**

MÁS DE 1.600 PERSONAS
HAN PASADO POR EL VIVERO
EN SU PRIMER AÑO DE VIDA

LA TRASTIENDA
DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO

CÓMO MEDIR
LOS RESULTADOS
DE LOS EVENTOS

CHINA ES COMO
UNA CAJA
DE BOMBONES

EMPEZAR
A CAVAR

REPORTAJES

China es como una caja de bombones...

... nunca sabes el producto que te va a llegar. La crisis está ayudando a las Fábricas asiáticas a inventarse cualquier truco para cambiar la calidad de los materiales, falsificar certificados, licencias de exportación e incluso llegar a crear fábricas falsas inexistentes. Dice el refrán; "que no te engañen como un chino". Sin embargo, nos equivocamos. El listo es él.

Es comprensible que la desesperación actual del importador llegue a límites insospechados. Se encuentra en la tesitura de pagar un 30% por adelantado a su proveedor. Y eso solo disponiendo de una muestra, evidentemente perfecta, como única garantía. Al comienzo, todo parecerá apto para la venta, pero esto no ga-

rantiza en absoluto que el proveedor acabe fabricando el producto final con la misma calidad.

En un proceso de compra habitual en China, lo conveniente sería realizar una visita a la Fábrica para descubrir debilidades en el proveedor, saber cómo trata a sus empleados, si es roñoso, qué coche gasta el gerente, cómo están los



baños, si saben lo que es un seca manos o un botiquín y si aparte de tener el cartel de FIRE EXIT, hay una puerta detrás del mismo.

Una vez pasamos el pedido, se abona un depósito y comienza la compra de la materia prima para fabricar. Es muy importante en esta fase quejarse de todos los posibles defectos, antes de que la Fábrica se gaste nuestro 30%. Si

AL COMIENZO, TODO PARECERÁ APTO PARA LA VENTA, PERO ESTO NO GARANTIZA EN ABSOLUTO QUE EL PROVEEDOR ACABE FABRICANDO EL PRODUCTO FINAL CON LA MISMA CALIDAD



Alex Makow

Country Manager. España y Portugal de Asialnspection



además podemos hacer un Test de Laboratorio, mejor que mejor, así nos aseguramos que no nos han dado el cambiazo.

Las peticiones y cambios en China son plegarias, se lucha mucho y se consigue poco. Hay que estar pendientes para detectar cambios en el gramaje de las cajas donde quieren ahorrar unos céntimos, errores de etiquetas, precios, instrucciones especiales, nombres de empresa, mal empaquetado, etc.

Si hemos sobrevivido hasta ahora, ya solo falta la carga del contenedor. Esta se realiza por parte de una serie de personajillos que lo único que tienen es prisa, no les importa ni pisar cajas, ni golpearlas, ni dejar sus bellas huellas de zapato sucio allá por donde pasan. Es increíble lo mal que pueden llegar a estibar un contene-

dor y lo peligroso que es con la larga travesía que le aguarda.

Espero que este artículo en tono humorístico-informativo les haya permitido conocer un poco lo difícil que es comprar a 10.000 km de distancia, con alguien que ha cambiado su nombre por Luna, Sol o Nieve, que siempre escribe tipo

Las peticiones y cambios en China son plegarias, se lucha mucho y se consigue poco.

chat, diciendo que OK a todo pero sin escuchar nada y que le gusta in-comunicarse cuando entiende perfectamente lo que estamos diciendo.

Haga sus deberes desde España antes de comprar para evitar sorpresas cuando ya no hay tiempo de reacción.

Perfil de la empresa

AsiaInspection

Dispone de 350 Inspectores en toda Asia y ofrece sus servicios de Inspección de Calidad, Auditoria de Fábrica y Test de Laboratorio a más de 2.500 clientes en 100 países. Desde 288USD y con solo 48 horas de pre-aviso podrá realizar una Inspección en cualquier lugar de Asia, para así controlar sus importaciones y poder recibir justo lo que ha comprado.

Más información: www.asiainspection.es

Noches de Ocio

El pasado 26 de febrero nuestra empresa patrocinó Noches de Ocio, la nueva iniciativa de AJE. Queremos desde aquí felicitar a la organización ya que realmente se consiguió lo que se deseaba, que los empresarios nos conociéramos, conversáramos sobre nuestros negocios o, sencillamente, pasáramos un rato agradable en un ambiente profesional. La división de sectores por colores y el apoyo de todo el equipo AJE fue muy acertado. Nuestra compañía decidió apostar fuerte por esta primera convocatoria con el claro objetivo de apoyar cualquier iniciativa que una los intereses de empresarios de nuestra región. En la coyuntura actual, más que nunca se hacen necesarias propuestas como la de AJE para promocionar el incremento de contactos, clientes, proveedores, y partners. Esperamos que se celebren muchas más, para que nos sigamos conociendo.

Gustavo Rossi / Presidente del Consejo de Administración ALQUILER SEGURO, S.A.

Crisis

Es la palabra que más se repite en todas las conversaciones profesionales. Pero lo que nos debe preocupar a los empresarios no es otra cosa que mantener e incrementar las ventas. Ser empresario no es fácil. Significa tener mucho de aventurero, innovador, y luchador. Como empresarios tenemos una profesión, que dominamos en mayor o menor grado. Sin embargo, cuando uno se convierte en empresario ha de asumir una cosa más: la cultura financiera y fiscal. Es ahí donde nace una parte del origen del problema que nos acontece: la mala planificación fiscal. Tan importante es vender como planificar las cuentas de nuestra empresa. El uso excesivo del crédito externo ha sido uno de los errores que han derivado en el cierre de negocios. Mi consejo: recurrir a fondos propios y no tanto a la financiación ajena, si es posible.

Por otra parte, pensar que todos nuestros retos y problemas se deben a la crisis es una visión autocomplaciente. Es en esta etapa donde debemos demostrar nuestra valía y talento. Y responder a las circunstancias como empresarios con mayúsculas. Ciertamente el entorno nos lo va a poner difícil. Pero el inconformismo y espíritu de lucha que definen al emprendedor es ahora cuando hay que hacerlo visible. Como asociación de jóvenes empresarios a la que pertenecemos también es nuestra labor exigir medidas concretas a los poderes públicos. Rebajar el impuesto de sociedades, agilizar los trámites con la administración, diseño de nuevos contratos laborales más flexibles, control de la morosidad, deducciones en los costes de la seguridad social y crear un clima favorable son algunas de las iniciativas por las que se pueden apostar. Es momento de poner en valor la figura del empresario. Y que se nos escuche. No olvidemos que las empresas las mueven los trabajadores y las cuentas públicas las financian, sobre todo, las empresas.

Antonio Gigirey / Director de SALVIA COMUNICACIÓN

Envía tus cartas a arobledillo@ajemad.es – Extensión máxima: 12 líneas. **Imprescindible nombre, apellidos, empresa y cargo.**



¡ Sus Ojos en la Fábrica !TM

AsiaInspection realiza **Controles de Calidad** en toda Asia para **2.000 Clientes Importadores** en **100** países mediante:

- **Inspección de Producto, Auditoría de Fábrica (ISO 2859), Auditoría Social (SA 8000-ISO 9000) y Lab Testing**
- Visite cualquier Fábrica en Asia en menos de 48 horas y reciba un **Reporte detallado el mismo día**
- Disponga de **350** Inspectores a su servicio
- Coste del Servicio **todo incluido**:
 - **288 US\$** / auditor-día en toda China
 - **388 US\$** / auditor-día fuera de China