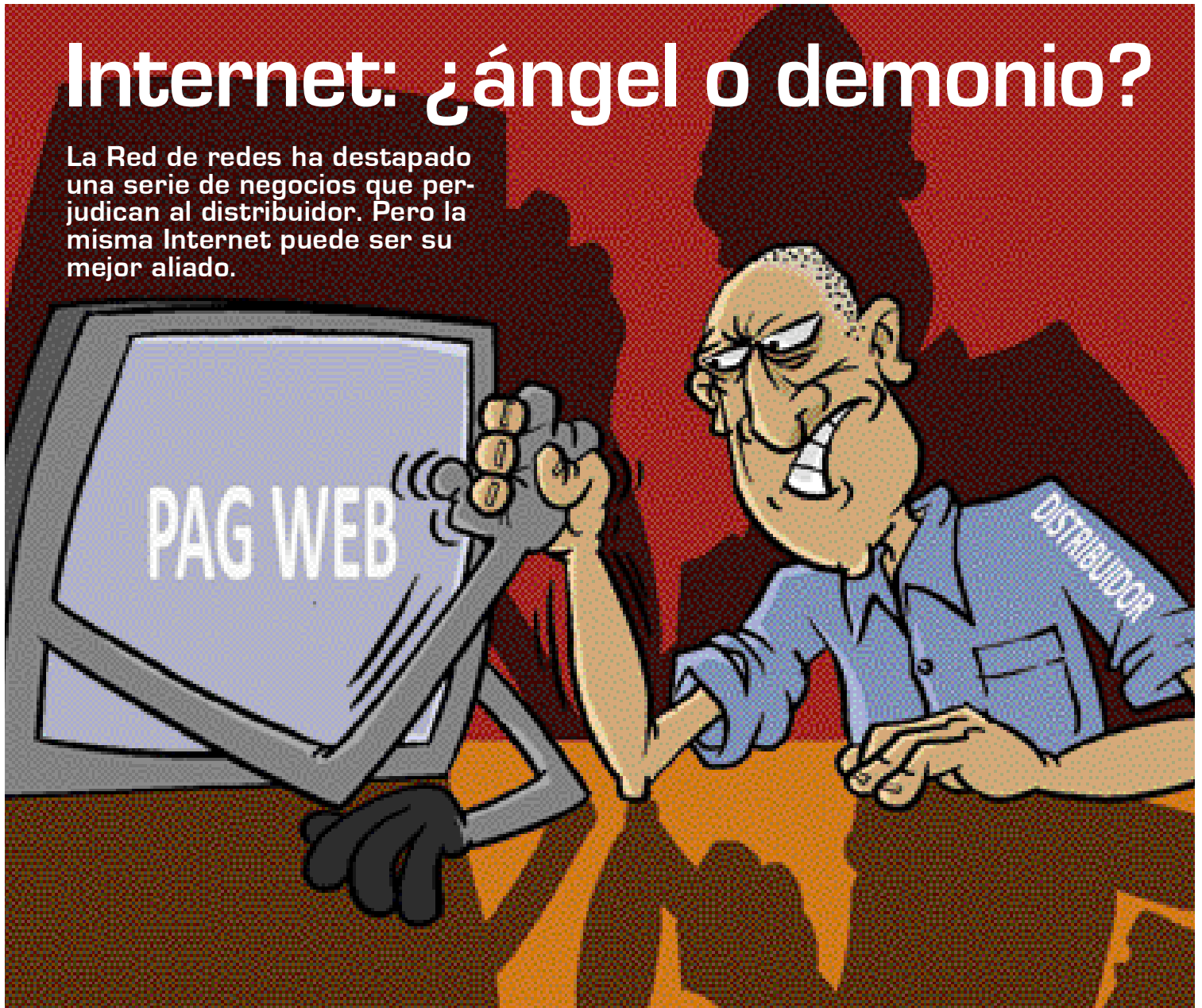


## Internet: ¿ángel o demonio?

La Red de redes ha destapado una serie de negocios que perjudican al distribuidor. Pero la misma Internet puede ser su mejor aliado.

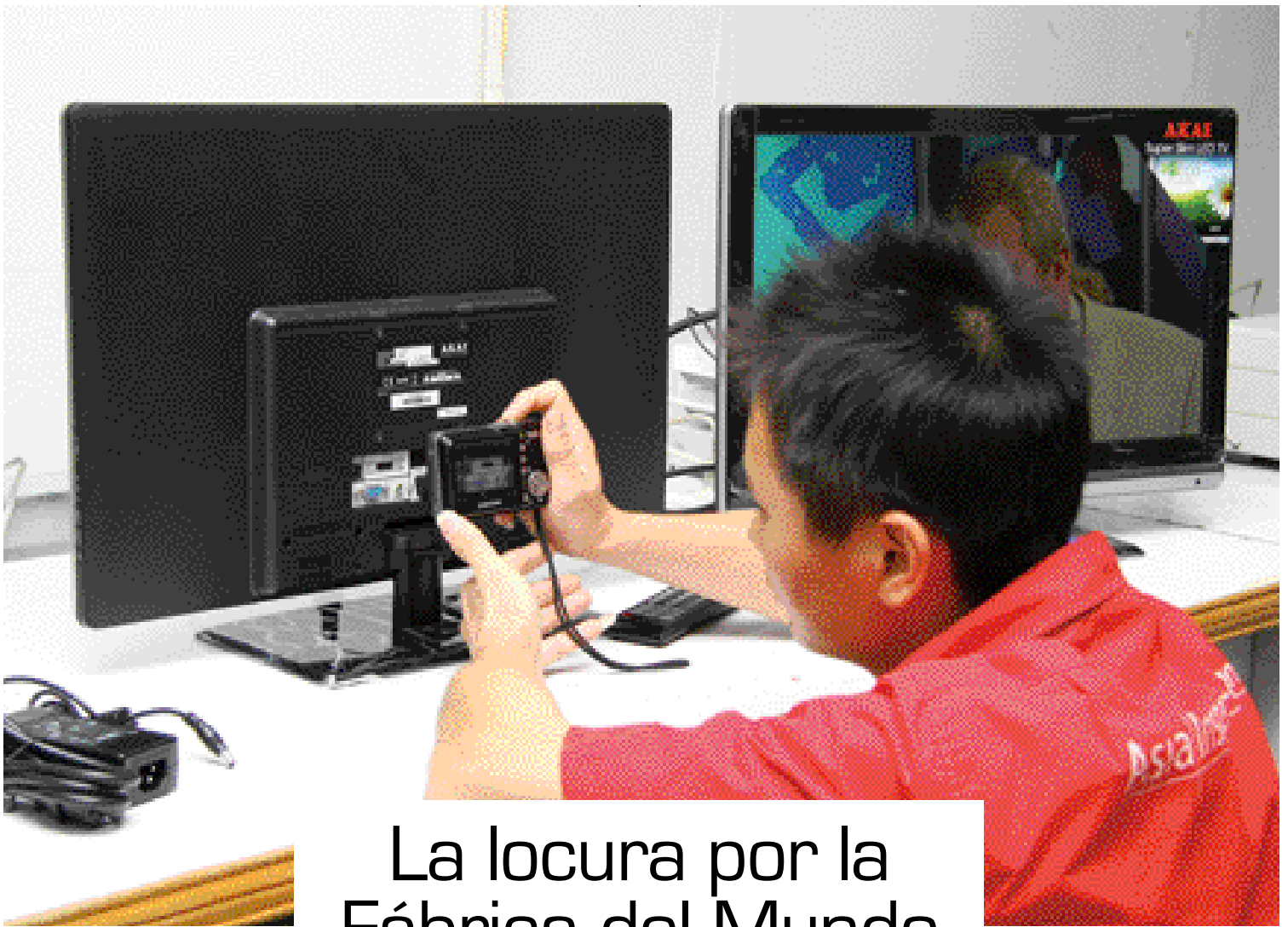


· Comparativa: Routers 802.11 n.



· Entrevista:  
Oriol Cornudella,  
director de la región mediterránea  
de Tech Data.





## La locura por la Fábrica del Mundo

China enamora a las empresas de todo el mundo. Y España no escapa a este flechazo.

Si primero fueron grandes compañías -como Telefónica, BBVA, La Caixa o ACS-, las que se dejaron querer por la potencia mundial por antonomasia y hasta allí se fueron para invertir, producir o comprar sus productos, ahora es el turno para el resto. Al fin y al cabo, los 14.000 kilómetros de distancia que nos separan no son nada cuando gracias a la importación el negocio es redondo.

Como si de un fetiche se tratara, la que en la actualidad es la tercera economía del mundo ha sabido usar el marketing del ahorro para encandilar y atraer a todo tipo de empresas españolas a importar. Y es que China y España cada vez acortan más sus lazos: no

sólo porque aquel país es el primer proveedor extracomunitario de España y nuestro quinto mercado fuera de la UE, sino por el ramillete de 600 PYMES que ya usan su infraestructura y logística de fábricas y cuyo número se prevé que aumente.

### **MADE IN CHINA Y ¡OLÉ!**

Por ello no es de extrañar que el impacto comercial de aquel país sea cada día mayor y que nuestras PYMES se animen a aprovechar los beneficios de importar bienes, productos o servicios por razones tan obvias como el bajo coste de su mano de obra, la cada vez mejor cualificación de los trabajadores y el disponer de una industria capaz de estar abierta 24x7. →

← Además, los acuerdos bilaterales entre los respectivos gobiernos, caso del 'Programa de Cooperación Financiera bilateral', cuyo importe es de 380 millones de euros y que, sobre todo, impulsa sectores como los de las telecomunicaciones, la energía, el sector financiero, la aviación y afecta a aspectos de cooperación empresarial; iniciativas de promoción como la de la 'Feria Internacional de Pequeñas y Medianas Empresas', que se organiza para el próximo septiembre en la ciudad de Cantón, con España como invitada de honor; e, incluso, en la actualidad, la Presidencia Española de la Unión Europea, aceleran y animan la subcontratación en aquel país.

Un ejemplo de todo lo que he mencionado se da en el sector de la electrónica, donde la subcontratación en China significa lanzar al mercado productos como pantallas de plasma o portátiles hasta un 30 por ciento más baratos que otras marcas.

Asimismo, empresas punteras en lo que a I+D se refiere abren sus centros de producción en suelo asiático con el fin de poder mantener sus márgenes, sin por ello perjudicar su nombre de marca y calidad de producto.

#### **IMPORTAR SI, PERO CON MUCHO OJO**

Con esta tendencia creciente a la subcontratación made in China en las PYMES españolas, se produce un cambio en la necesidad de contar con inspecciones de calidad en las fábricas. La razón fundamental: evitar sorpresas desagradables y costosas como recibir productos que en nada se parecen a los que un buen día se contrataron.

Así las cosas, este tipo de auditorias, realizadas in situ por inspectores asiáticos, sirven para hacer la supervisión de la cadena de producción del producto de manera rápida y ágil, sin que el empresario español tenga que desplazarse

hasta allí. Con ellas se encuentran los defectos de producción, los materiales no aceptados por el cliente, los diseños incorrectos o las cantidades erróneas o mal empaquetadas que tantos problemas les acarrearían si llegaran a nuestro país en mal estado. Es decir, el hecho de realizar un control permite que la fábrica esté atenta a entregar lo que se busca y no a ahorrar a través de nosotros mediante una merma en la calidad o en la materia prima usada.

Por otro lado, las auditorias de calidad, debido a la urgencia de los encargos y de tener que estar en nuestras fronteras en una fecha determinada, se pueden reservar en un plazo de 24-48 horas. Tras la visita del inspector se envía un email que informa del resultado de la inspección para la posterior aprobación o rechazo del embarque por parte del importador. De esta manera, y mientras China duerme, se pueden corregir los fallos encontrados durante la visita.

En definitiva, lo que estas inspecciones pretenden es propagar el virus de la calidad sobre los fabricantes asiáticos para que entiendan que aquella no es una opción sino una obligación competitiva. De esta manera, los casos típicos de sobornos, dinero negro y utilización de productos tóxicos se reducirían por el miedo a no cumplir los estándares de calidad europeos. Y es que las mercancías menos fiables de todo el mundo provienen de China. Allí es habitual la falsificación de documentos y certificados de calidad o que la necesidad de ahorrar sea tal, que hasta el gramaje de la caja no sea la deseada por el cliente. En definitiva, se trata de que no nos engañen como a chinos, ¿o sí?

Por: Alex Makow, country manager para España y Portugal de AsiaInspection.